

Samenstelling:  
Peijjn de Lange

CIJFERS BIJ HET NIEUWS

# Peperdure WK-kaartjes, volle tribunes

## Lege stadions bij het WK voetbal? Dat valt mee. Fifa meldt na de eerste ronde een bezetting van bijna 100 procent

■ Toen bij de tweede wedstrijd op dit WK voetbal, het treffen tussen Zuid-Korea en Tsjechië, op de tribunes rijen lege stoelen te zien waren, zagen critici hun gelijk bevestigd: de kaartjes op dit WK in Canada, Mexico en de VS waren veel te duur.

Maar nu alle deelnemende landen hun eerste wedstrijd achter de rug hebben, blijkt het toch mee te vallen met die lege stadions. Volgens de officiële toeschouwersaantallen van de Fifa zaten in de eerste ronde van de groepsfase in totaal 1,57 miljoen mensen op de tribunes, oftewel 65,5 duizend per wedstrijd. Daarmee waren de stadions voor 99,4 procent gevuld.

Bij Zuid-Korea tegen Tsjechië bleken uiteindelijk bijna 700 tickets niet verkocht. De ontmoeting tussen Saoedi-Arabië en Uruguay was met ruim 1.700 onverkochte kaarten het minst populair. Ook de eerste wedstrijd van het Nederlands elftal was weinig in trek. Acht groepswedstrijden, waaronder die van gastlanden Mexico en de VS, waren volledig uitverkocht.

Historisch gezien zijn lege tribunes bij WK-groepswedstrijden geen unicum. Zo waren vier jaar geleden in Qatar de tribunes tijdens de eerste fase van het toernooi voor slechts 94 procent gevuld.

Met de hoge ticketprijzen heeft de Fifa de tweedehandsmarkt buitenspel wil-

len zetten, zegt sporteconoom Thomas Peeters, verbonden aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. 'Bij vorige WK's werden tickets voor de finale misschien initieel voor enkele honderden euro's verkocht, om vervolgens duurder doorverkocht te worden', zegt hij. 'Nu ligt de prijs al vroeger in het proces.'

Peeters wijst erop dat een WK nooit bedoeld is geweest voor 'instap-voetbalsupporters'. Lokale clubs hebben er misschien baat bij om jonge, weinig vermogende supporters naar het stadion te trekken, een mondiaal eindtoernooi trekt vooral fans met geld. 'Wie het vliegtuig neemt naar Vancouver om daar twee weken te verblijven en drie wedstrijden mee te pakken, heeft sowieso al tienduizend euro op zijn gezet', zegt Peeters. 'De tickets zijn in die begroting een bescheiden deel.'

De Fifa verdient er goed aan. Volgens Peeters bestaat soms nog het idee dat de voetbalbond een soort liefdadigheidsinstelling is, maar dat is pertinent onjuist. 'De Fifa is een monopolist', zegt hij. 'Het is een organisatie die maximale inkomsten wil genereren uit de dingen die ze doet. Dat de Fifa uit liefdadigheid zal beslissen om arme sportfans toegang te verlenen tot de wedstrijden, kun je vergeten.'

Aantal door Fifa aangeboden tickets (exclusief doorverkoop) voor WK voetbal 2026, per uur, x 1.000



- 1: Begin laatste last-minute-verkoopronde
- 2: Onaangekondigde vrijgave van extra tickets
- 3: Onaangekondigde intrekking van tickets
- 4: Onaangekondigde vrijgave van extra tickets
- 5: Vrijgave van voor Iraanse fans bedoelde tickets
- 6: Aftrap van eerste wedstrijd op WK

Bron: TicketData, Fifa

## Stijf uitverkocht is het WK niet, maar nieuwe tickets zijn er nog nauwelijks

■ Wie nu nog een ticket voor een WK-wedstrijd wil bemachtigen, kan in het verkoopportaal van de Fifa niet meer terecht. Een paar weken voor de start van het toernooi stonden nog ruim 115 duizend tickets te koop. Rond de openingswedstrijd was dat aantal al gezakt tot ongeveer 15 duizend. Donderdagmiddag bood het officiële ticketplatform alleen nog een handjevol kaarten aan voor Ecuador - Curaçao en Noorwegen - Senegal. Lange tijd deed de Fifa

schimmig over het aantal kaarten dat nog te koop was. In februari suggereerde voorzitter Gianni Infantino dat alle wedstrijden waren uitverkocht, maar even later kwam hij daarop terug.

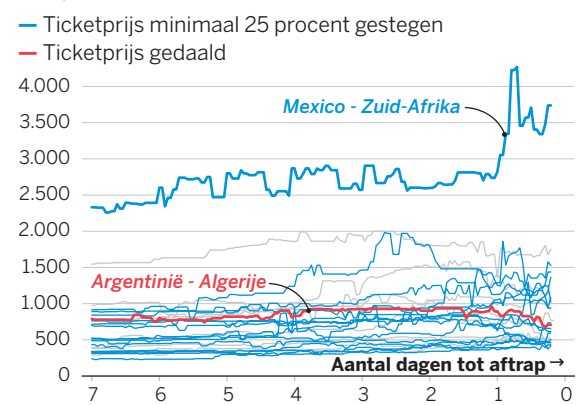
In verschillende verkoopronde bracht de Fifa vervolgens steeds weer nieuwe tickets op de markt, ook eind mei nog. Zelfs een dag voor het toernooi kwamen nog duizenden tickets vrij, omdat supporters uit Iran plotseling niet meer welkom waren.

## Op de tweedehandsmarkt lopen de prijzen op, Fifa pikt fors graantje mee

■ Dat er nog altijd vraag is naar WK-tickets, bewijst de situatie op de doorverkoopmarkt. Kort voor het begin van het toernooi kostten de goedkoopste tweedehands-tickets gemiddeld bijna 950 dollar. De goedkoopste wedstrijd was Iran tegen Nieuw-Zeeland (vanaf 420 dollar), de duurste de openingswedstrijd van Mexico tegen Zuid-Afrika (vanaf 3.738 dollar). Bij vrijwel alle tot nu toe gespeelde WK-wedstrijden liep de prijs in de week voor de aftrap nog op.

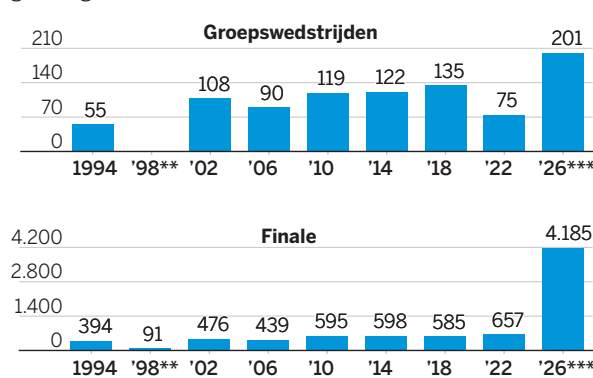
Nieuw is dat de Fifa ook de doorverkoop in eigen beheer probeert te houden. Het speciaal hiervoor gelanceerde verkoopplatform promoot de wereldvoetbalbond als het 'enige officiële kanaal' om tickets te verhandelen. Van zowel koper als verkoper vraagt de Fifa een commissie van 15 procent. Staat een ticket voor 1.000 dollar te koop, dan moet de koper 1.150 dollar afrekenen, terwijl de verkoper 850 dollar ontvangt. De overgebleven 300 dollar houdt de voetbalbond zelf.

Prijs van goedkoopste doorverkoop-tickets bij gespeelde wedstrijden op WK voetbal 2026 in laatste 7 dagen voor aftrap, in dollars



Bron: TicketData, analyse de Volkskrant

Prijzen van goedkoopste tickets\* op WK voetbaltoernooien, gecorrigeerd voor inflatie, in dollars



\* Exclusief speciale tickets voor inwoners van gastlanden, kortingstickets en zeldzame categorie-4-tickets op WK 2026 \*\* Geen cijfers van WK 1998 \*\*\* Prijzen van eerste verkoopronde na loting groepsfase  
Bron: Fifa, The World Cup Guide, The Athletic

## Ondanks beloften van de organisatie zijn de kaartjes duurder dan ooit

■ Om een WK-wedstrijd bij te wonen moeten fans deze zomer meer geld neertellen dan ooit, ook gecorrigeerd voor inflatie. In tegenstelling tot bij vorige eindtoernooien publiceerde de Fifa ditmaal geen prijsoverzicht. Uit onderzoek van de Amerikaanse sportwebsite The Athletic blijkt echter dat ieder ticket, voor iedere wedstrijd en in iedere prijscategorie, duurder was dan bij voorgaande edities. Vooral in de knock-outfase

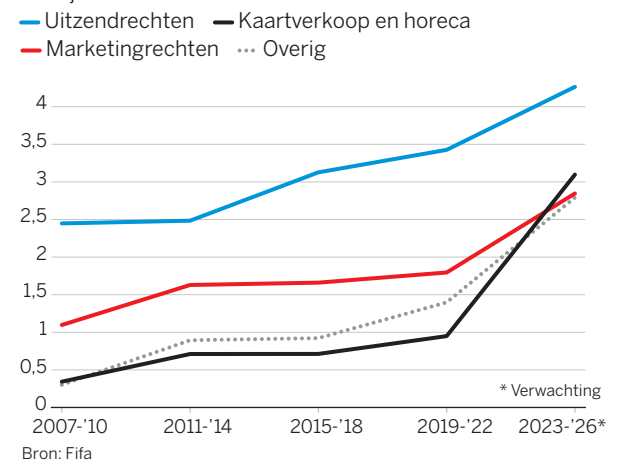
van het toernooi lopen de prijsverschillen op. De prijzen liggen ook fors hoger dan Mexico, Canada en de VS beloofden toen zij in 2018 het WK toegewezen kregen. In hun bidboek repten de organisatoren van finaletickets voor bijna 700 dollar, in de praktijk betalen fans meer dan 4.000 dollar. Supportersvereniging Football Supporters Europe noemde dat een 'monumentaal verraad van de traditie van het WK'.

## Kaartverkoop is inmiddels een van Fifa's belangrijkste inkomstenbronnen

■ Voor de Fifa dient de steeds sterkere greep op de kaartverkoop slechts één doel: zoveel mogelijk geld verdienen. In haar huidige vierjarige begroting - de Fifa leeft van WK tot WK - verwacht de wereldvoetbalbond 13 miljard dollar aan inkomsten, grotendeels afkomstig uit het WK voor landenteams. In de jaren voor het vorige eindtoernooi in Qatar bedroegen de inkomsten nog 7,6 miljard dollar. Volgens de begroting van de Fifa stroomt 90

procent van de inkomsten terug naar nationale bonden of ontwikkelingsprojecten. De Fifa verdient de laatste jaren vooral meer aan supporters die naar het stadion komen, blijkt uit de begrotingen van de bond. Tot en met het WK in Qatar vormde de kaartverkoop ruwweg 12 procent van de inkomsten. De laatste vier jaar is dat aandeel gegroeid tot bijna 24 procent. Alleen uit de verkoop van televisierechten verdient de Fifa nog meer.

Inkomsten van Fifa, per vier jaar, naar categorie, in miljarden dollars



Bron: Fifa

Door Fifa vermelde aantallen onverkochte tickets voor WK voetbal 2026, per wedstrijd

S.-Arabië - Uruguay	1.714
Nederland - Japan	1.364
Irak - Noorwegen	1.040
Qatar - Zwitserland	861
Duitsland - Curaçao	756
Zuid-Korea - Tsjechië	679
Spanje - Kaapverdië	599
Iran - Nieuw-Zeeland	384
Oostenrijk - Jordanië	300
Engeland - Kroatië	260
Zweden - Tunesië	256
België - Egypte	150
Frankrijk - Senegal	118
Ghana - Panama	94
Ivoorkust - Ecuador	50
Canada - Bosnië en H.	34
Mexico - Zuid-Afrika	0
VS - Paraguay	0
Brazilië - Marokko	0
Haïti - Schotland	0
Australië - Turkije	0
Argentinië - Algerije	0
Portugal - Dem. Rep. Congo	0
Oezbekistan - Colombia	0

190626 © de Volkskrant. Bron: Fifa