



Nu streamingreuzen alle voetbalrechten kopen: wat betekent dat voor de fan? "Voetbal zal minder toegankelijk worden"

HLN.be 28 apr 2026

Wie voetbal wil kijken, kan steeds minder terecht op televisie. Het Belgisch voetbal zit in de app van DAZN en vanaf 2027 zal ook de [Champions League](#) enkel online bij een andere internationale streamingreus te zien zijn. Wat betekent dat voor de portefeuille van de voetbalfan? En is de politiek van plan in te grijpen? We spraken met sporteconoom Thomas Peeters en Vlaams minister van Media Cielte Van Achter (N-VA). "Voetbal is altijd supersuccesvol geweest in het uitschudden van de zakken van de huidige consumenten."

Het mediadecreet stond de voorbije jaren helemaal niet onder druk. Maar plots tonen DAZN en de biedingen op de Champions League dat het landschap in sneltempo verandert. Van Achter: "We zien dat sportrechten steeds meer big business worden. We worden geconfronteerd met internationale streamers die enorme budgetten hanteren. Daar kunnen onze Vlaamse zenders niet tegenop. Maar die belangrijke wedstrijden moeten wel nog steeds beschikbaar zijn voor onze burgers."

De bekerfinale is daarbij een sleuteldossier. Van Achter heeft van de Vlaamse Regulator voor de Media de bevestiging gekregen dat die een onderzoek is gestart naar de beslissing van DAZN om de rechten niet door te verkopen aan VTM of Sporza wegens "niet marktconform". "De uitspraak van de VRM zal richtinggevend zijn voor de toekomst", zegt Van Achter. Als DAZN gelijk zou krijgen, staat de deur open voor andere streamingbedrijven om sportwedstrijden enkel via hun app aan te bieden.

"Naarmate er meer internationale streamers met enorme budgetten rechten kopen, zullen we vaker in dit soort situaties verzeilen", zegt Van Achter. "Dan is het belangrijk dat de wet geen dode letter blijft. We willen dat de regels worden nageleefd."

"De wet is misschien niet helemaal meegeëvolueerd met de tijd. Maar op dit moment is wel duidelijk dat het verplicht is om de evenementen op televisie uit te zenden, als er marktconforme prijzen worden geboden."

"Daarom mijn boodschap aan DAZN: ga alstublieft rond de tafel zitten met de Vlaamse zenders, om alsnog tot een akkoord te komen. Het zou jammer zijn als de Vlaming de bekerfinale niet zou kunnen bekijken."

Dit seizoen zien we een enorme verschuiving in de manier waarop voetbalwedstrijden te zien zijn. Streamingdienst DAZN kocht de rechten op het Belgisch voetbal, maar vond geen deal met de klassieke kabeloperatoren (zoals Telenet of Proximus). Op dit moment is de competitie daarom enkel op de app van DAZN te zien.

Vorige week kwam daar het nieuws bij dat ook de bekerfinale enkel (gratis) via DAZN te bekijken zou zijn. En dus voor het eerst sinds mensenheugenis niet op televisie.



"Als voetbalfan en politica zou ik het schandalig vinden indien de bekerfinale niet op een van onze eigen Vlaamse zenders te zien zou zijn", zegt Vlaams minister van Media Cieltje Van Achter (N-VA). "De bekerfinale staat op de evenementenlijst die volgens het mediadecreet op tv te zien moeten zijn."

"Voor het eerst zien we dat dat problemen oplevert: DAZN heeft geen overeenkomst gevonden met de Vlaamse tv-zenders. En dat een paar weken voor de bekerfinale."

Ook de Champions League, of toch de wedstrijden van de Belgische teams, net als de halve finales en finale, staat op die evenementenlijst. Maar deze week raakte bekend dat de rechten van de Champions League vanaf 2027 niet langer bij een Belgisch mediahuis zitten. Een internationale streamingreus heeft de lokale biedingen weggeblazen. Dus staat de evenementenlijst ook daar onder druk.

"Hoe je het ook draait of keert: voetbal zal minder toegankelijk worden", zegt Thomas Peeters, sporteconoom aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. "Voor de fans die minder voeling hebben met technologie, is het natuurlijk lastig. Ik zie ook dat mijn ouders het moeilijker hebben als ze alweer een nieuwe app moeten installeren."

"Dat is evenwel de weg die we zijn ingeslagen. Dat geldt niet enkel voor sport. Om naar series als 'Emily in Paris' of 'Bridgerton' te kijken, zal je ook niet kunnen afstemmen op VRT of VTM, maar een abonnement moeten afsluiten bij Netflix. Voor sport gaan we steeds meer die richting uit."

"Het WK voetbal is nog een van de laatste grote competities die wel vrij beschikbaar zullen zijn. Maar aan dit tempo kan ook dat laatste heilige huisje in de toekomst tegen de grond gaan."

Wie alle matches van België, het Europese clubvoetbal en de vijf grootste competities wil zien, betaalt vandaag een relatief bescheiden bedrag: zo'n 45 euro per maand.

Voor het Belgisch voetbal is een abonnement op DAZN nodig (24,99 euro per maand). DAZN is ook rechtenhouder van het Spaanse, Italiaanse en Franse voetbal.

Wie elke minuut van de Champions League wil zien, moet een abonnement op Proximus (20,99 euro) nemen. Telenet (19,99 euro) zendt het overgrote deel van de matches uit, behalve de wedstrijden die op VTM uitgezonden worden - doorgaans van Belgische clubs. Telenet en Proximus bieden ook de wedstrijden van de [Europa League](#) en Conference League aan. Zij hebben ook de rechten op de Engelse en Duitse competitie. Net als Orange (15 euro), dat evenwel geen Champions League uitzendt.

Al zijn er ook alternatieven die het prijskaartje kunnen drukken. Bij VTM kijk je momenteel elke speeldag gratis naar twee wedstrijden van de Champions League, waaronder de matches van de Belgische ploegen.

Play zendt elke speeldag twee matches van de Europa League en Conference League uit, de VRT toont één andere match uit die twee competities.

"Streamen hoeft niet per se duurder te zijn dan abonnementen af te sluiten via klassieke aanbieders", zegt Thomas Peeters. "Een abonnement op de [Jupiler Pro League](#) bij DAZN zal je vandaag bijvoorbeeld minder kosten dan vroeger een bundel bij Telenet of Proximus."



Maar dat zou dus wel kunnen veranderen naarmate het landschap steeds verder versplintert. De Champions League zal in de toekomst bij een nieuwe mediagigant te zien zijn - waardoor er ook een bijkomend abonnement nodig zal zijn. Hoeveel dat zal kosten, is nog niet bekend.

Die versplintering van tv-rechten zien we al langer in het buitenland. In Engeland wendden de grootste fans zich tot Sky, TNT, Amazon en vanaf volgend jaar ook Paramount. Ook in de VS zien we dezelfde verschuivingen bij sporten als NFL en NBA.

"Vroeger kochten telecomoperatoren sportrechten om hun bundels te verkopen. De consument moest een tv- en internetabonnement afsluiten om ook naar sport te kunnen kijken. Maar dat model lijkt uitgespeeld", zegt Thomas Peeters.

"De jongere generaties willen geen kabelabonnement. Ze streamen liever Netflix, HBO of Disney+, waar ze zelf kunnen bepalen wat ze zullen kijken. In die zin is het niet onlogisch dat ook de sportrechten richting die spelers verschuiven."

Waar vroeger nationale mediabedrijven als Telenet of Proximus tegen elkaar opboksten, gaat het nu over miljardenbedrijven die over de hele wereld klanten hebben. Zij willen elk een deel van de sportrechtentaart, omdat sport nog een van de laatste kijkervaringen biedt die het loont om écht live te volgen.

Peeters: "Het model van de streamingreuzen is: topcontent aanbieden, zonder reclame of bijhorende bundels, in ruil voor een relatief hoge abonnementsprijs."

Alleen wordt het voetbal zo steeds meer hermetisch afgesloten achter betaalmuren. En dat houdt risico's in, zegt Peeters.

"Op langere termijn lijkt het voor het voetbal in z'n geheel wel goed om eens na te denken over hoe ze de fans kunnen bereiken. Als alles achter een betaalmuur of app komt, zal de instroom van nieuwe fans veel kleiner worden. Je moet al consument zijn voor je het product gaat vinden." "Denk aan de Belgische competitie, waar je de samenvattingen enkel nog via de app van DAZN kan bekijken. De interesse is daardoor afgenomen."

"Voetbal is supersuccesvol geweest in het uitschudden van de zakken van de huidige consumenten. Maar je moet ook toekomstige consumenten kunnen aanboren om te kunnen blijven groeien."